

early  
makers

em  
lyon  
business  
school

# Programme Grande Ecole

Donnez du sens à vos projets  
avec liberté et optimisme !

MSc labellisé par la Conférence  
des Grandes Ecoles



## Une Ecole de rang mondial

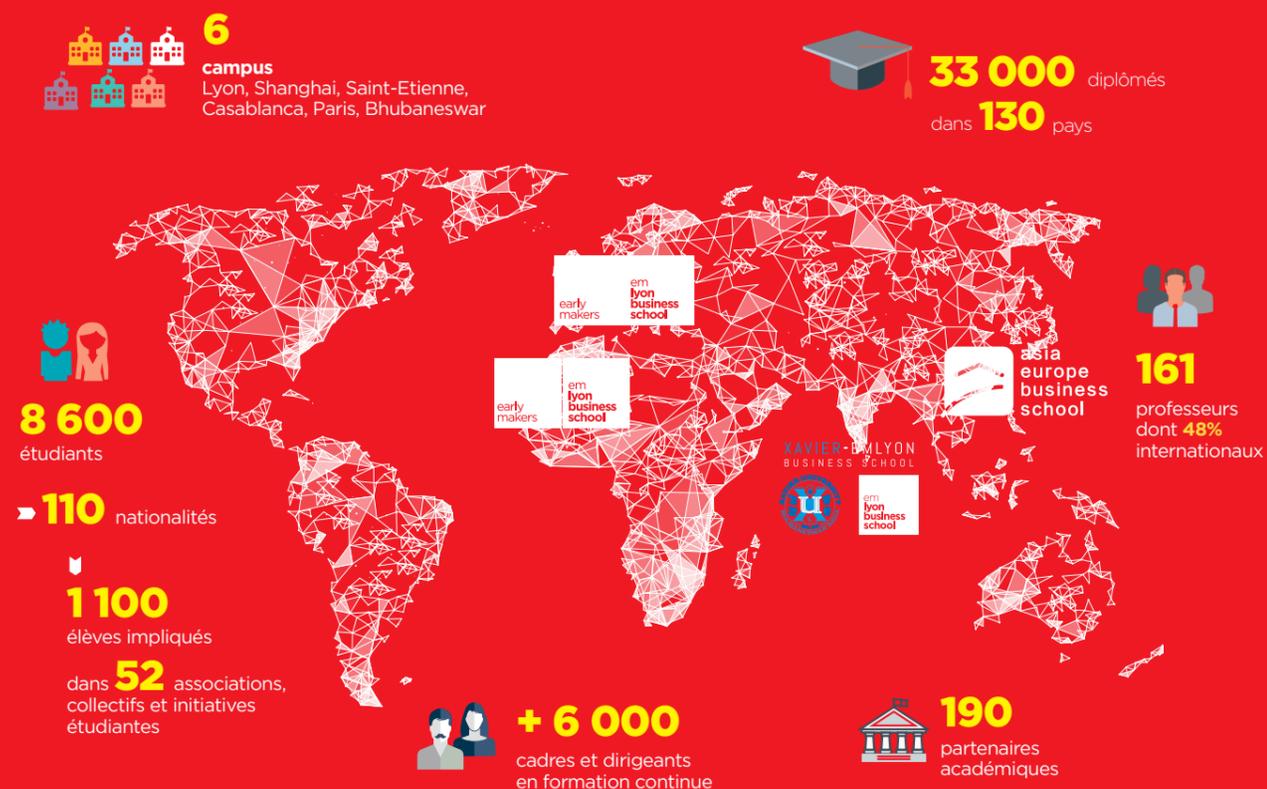
Fondée en 1872 par la CCI de Lyon, emlyon business school est un établissement privé d'enseignement supérieur reconnu par l'Etat. Elle est l'une des plus anciennes écoles de commerce en Europe. L'Ecole fait partie du 1% des business schools labellisées par les trois accréditations internationales : AACSB, EQUIS et AMBA. A ce titre, elle justifie sa place en tant que business school de rang mondial



## Notre mission : du diplôme à l'employabilité

emlyon business school poursuit la mise en place de sa pédagogie innovante pour répondre aux nouveaux besoins des individus et des entreprises. Les étudiants et professionnels ne se satisfont plus d'assimiler et d'appliquer des connaissances validées par un diplôme dit « classique ». Les entrepreneurs de demain seront des visionnaires, des créateurs de futurs avec une capacité à anticiper, innover, expérimenter, transformer et porter des valeurs : des early makers.

La mission d'emlyon business school est de révéler ces early makers afin qu'ils deviennent des acteurs influents au sein d'organisations responsables et compétitives, quelle que soit la région du monde. L'Ecole propose donc de développer ces compétences dans le cadre d'un enseignement de nouvelle génération, qui associe la production et la diffusion d'une recherche académique d'excellence et l'élaboration de parcours d'apprentissage innovants



Le Programme Grande Ecole prépare ses étudiants à devenir des décideurs prêts à se confronter à la dualité du monde dans lequel nous vivons entre transformation digitale et enjeux multiples en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Grâce à un dispositif d'hybridation des savoirs porté par un corps professoral de grand renom, nos étudiants peuvent choisir les cours « à la carte » et construire progressivement le parcours académique qui les conduira une spécialisation « sur-mesure » très appréciée des employeurs. Le rythme du programme par cycle de deux mois facilite l'engagement dans la vie associative et permet un enchaînement équilibré de périodes de stages, d'échanges académiques, de double-diplômes ou projets humanitaires.

Nos étudiants sont immergés dans un écosystème directement inspiré par la signature de l'école « Early Maker » favorisant, l'intelligence collective et la créativité qui donnent lieu à de nombreuses aventures entrepreneuriales. Notre « Makers Lab » offre des équipements en accès libre avec une équipe dédiée qui accompagne les projets de création avec le support d'un incubateur et de multiples partenaires.

Tels des « maillons pour faire société », nos diplômés sont très activement engagés et unis à « emlyon alumni » afin de soutenir et accompagner les étudiants, les projets de l'école et contribuer positivement à l'environnement.

Rejoignez le PGE d'emlyon business school pour construire un parcours académique qui donne du sens à vos projets afin de construire ensemble un monde meilleur avec optimisme et « cosmopolitisme » i.e. « Retrouver et inventer les égards ajustés envers les autres formes de vie qui font le monde »\* !



**Sylvie JEAN //**  
Directrice du Programme Grande Ecole - MSc in Management  
emlyon business school

\* Baptiste MORIZOT « Manières d'être vivants », Actes Sud, 2020

<b>4</b>	<b>la pédagogie</b>	<b>20</b>	<b>l'entrepreneuriat</b>
<b>7</b>	<b>vos parcours</b>	<b>21</b>	<b>les dispositifs « employabilité »</b>
<b>8</b>	<b>l'année 1 en détail</b>	<b>22</b>	<b>après le diplôme ?</b>
<b>12</b>	<b>la liste de cours « électifs »</b>	<b>24</b>	<b>le réseau des diplômés</b>
<b>14</b>	<b>l'international</b>	<b>26</b>	<b>vos environnements d'apprentissage</b>
<b>16</b>	<b>la pédagogie par l'action</b>	<b>28</b>	<b>le cœur de l'excellence</b>
<b>18</b>	<b>la vie associative</b>	<b>29</b>	<b>les conditions d'admission</b>

# la pédagogie

## Approche early maker

Tout au long de son histoire, emlyon business school est restée fidèle à ce qui la caractérise et fait sa différence : l'esprit d'entreprise, l'innovation et l'humanisme. Ces valeurs sont au centre de l'esprit emlyon business school. Sa signature s'articule autour du concept **early makers**. Etre un maker signifie prendre en main son destin, être acteur et entrepreneur de son parcours. Ce concept reflète notre vision de l'entrepreneur : celui qui essaie, expérimente, se trompe, recommence, apprend en marchant.

Le Programme Grande Ecole d'emlyon business school s'appuie sur le modèle des « 4P » (produit, prix, place et promotion). En effet, nous voulons vous transformer en acteur de votre parcours menant à une employabilité adaptée aux besoins et nouveaux enjeux des organisations. En vous incitant à sortir de votre zone de confort, vous devenez des early makers : des individus différents et prêts à affronter les changements auxquels vous serez inévitablement confrontés dans votre vie personnelle comme professionnelle.

L'ambition est de vous aider à vous découvrir et à acquérir les compétences indispensables au XXI<sup>ème</sup> siècle et les réflexes permettant l'adaptation à un monde plus complexe et changeant.

Découvrir et s'approprier un **nouvel état d'esprit** pour **vous révéler selon votre style et votre personnalité**, quelles que soient les situations (en entreprise, dans une association, à l'école ou dans votre vie privée). Tout l'enjeu est là : **vous épanouir et devenir une nouvelle génération de leaders aptes à se saisir des ruptures sociales, scientifiques, politiques et technologiques pour créer des solutions nouvelles et responsables**. Nous allons vous amener à penser différemment. Pour cela, vous serez acteur de votre parcours d'apprentissage. Vous allez construire progressivement les compétences requises pour aborder l'environnement des organisations dans un contexte de mutations permanentes.

S'engager dans ce programme, c'est **choisir de construire votre vie professionnelle en lien avec votre personnalité**. C'est, dans un monde complexe et incertain, se donner toutes les possibilités d'écrire votre futur. C'est cela devenir un early maker.

## Comment acquérir les capacités d'un early maker ?

Parce que devenir créatif, oser, innover et transformer nécessite de sortir de sa zone de confort, votre programme a été pensé en vous plaçant au cœur du modèle pédagogique, en vous permettant de vivre des expériences uniques durant tout votre parcours et ainsi révéler votre singularité.

Votre formation s'appuie sur le modèle des « 4P » (**Profession, Passion, Priority, Purpose**). Ce modèle vous accompagnera tout au long de votre parcours et vous aidera à construire et vivre votre propre parcours.

Cela signifie que vous devez penser toutes les activités dans lesquelles vous vous engagez en termes de développement de compétences : quelles sont les compétences que je développe ? Comment pourrais-je les valoriser vis-à-vis du marché professionnel ? Quelles compétences spécifiques dois-je développer pour accéder au métier, secteur dans lequel je souhaiterais commencer ma vie professionnelle ? Au-delà de votre entrée dans cette vie professionnelle, il s'agit également de vous préparer à saisir les opportunités d'évolution, d'adaptation aux nouveaux contextes qui émergeront. Votre réalité sera celle d'un apprentissage tout au long de la vie, apprentissage que vous pourrez développer sur le terrain en action, parce que vous aurez appris à apprendre, désapprendre, réapprendre.

La construction de votre parcours est alignée sur vos choix et priorités.

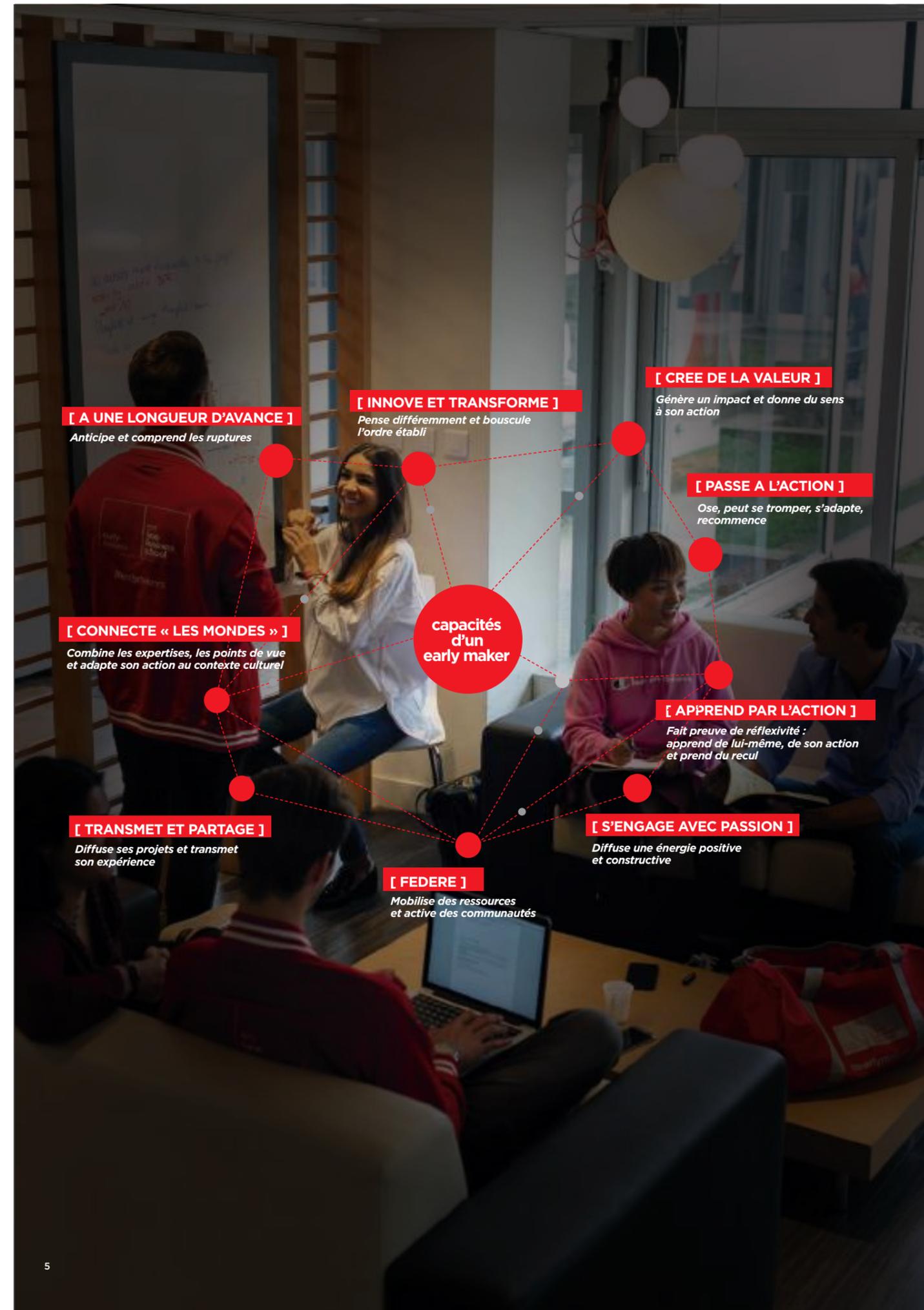
## Un modèle pédagogique unique et un programme personnalisé

Vous allez vous appuyer sur trois piliers clés qui vont vous permettre de faire vos choix, mieux vous connaître et franchir toutes les étapes menant à votre réalisation personnelle et employabilité en sortie :

- **le dispositif PGE « à la carte »** : dispositif unique en France, le PGE est un parcours à la carte, avec des cours organisés par cycle de 2 mois, conçu pour vous permettre de choisir vos cours en fonction de vos projets et de vos appétences. Vous pourrez également organiser vos études et rythmer les cours selon votre envie et faire évoluer vos choix en fonction de la maturation de votre projet professionnel. A chaque étudiant va correspondre un parcours personnalisé.
- **le dispositif DIY\_Lab (Do It Yourself)** : il regroupe toutes les opportunités d'être un « maker » à travers une pédagogie par l'action et le déploiement de différents dispositifs d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

+ Zoé // 24 ans // formation d'origine : licence en langues étrangères appliquées

« Aujourd'hui ? J'ai suivi l'exemple de nombreux early makers : j'ai créé mon parcours idéal au fur et à mesure en harmonie avec ce que je souhaitais profondément. J'ai précisé mes envies. J'ai mis en œuvre ce qu'il fallait pour me réaliser : je suis devenue cheffe de projet en gestion d'événements internationaux pour une startup innovante. Un métier dont j'ignorais même l'existence trois ans plus tôt et qui me correspond parfaitement ! »





# votre parcours

## Des fondations à la personnalisation

S'armer pour faire face à la complexité du monde des organisations et de leurs transformations nécessite de s'appuyer sur des fondations solides. C'est ce qui vous est proposé au cours de votre première année.

Les années suivantes vous permettront de construire et structurer votre projet professionnel et de cibler vos apprentissages et développement de compétences.

	CPGE + AST (hors filière éco-gestion)	AST (filière éco-gestion)
<b>Savoirs = cours</b>	Les fondamentaux Les ADN early makers Les électifs "à la carte" : - minimum 15 cours (CPGE) - minimum 5 cours (AST)	Les ADN early makers Les fondamentaux Les électifs "à la carte" : minimum 10 cours
<b>Action = makermap : regroupe toutes les expériences obligatoires à valider durant votre scolarité</b>	PassLab + passeport langues (+score) Expérience professionnelle (12 mois) Expérience internationale : 12 mois (CPGE) - 6 mois (ASTF) 2 early makers' projects (CPGE) 1 early makers' project (AST)	PassLab + passeport langues (+score) Expérience professionnelle (12 mois) Expérience internationale (6 mois) 1 early makers' project
<b>Réalisations</b>	Chef d'œuvre (œuvre de création ou mémoire de recherche) et déploiement SparCk 360° (+ soutenance)	Chef d'œuvre (œuvre de création ou mémoire de recherche) et déploiement SparCk 360° (+ soutenance)

## L'interdisciplinarité

Parce que nous croyons fortement à l'intelligence collective, le Programme Grande Ecole vous permet d'apprendre, dès la 1<sup>ère</sup> année, aux côtés d'étudiants ayant des compétences et des parcours différents.

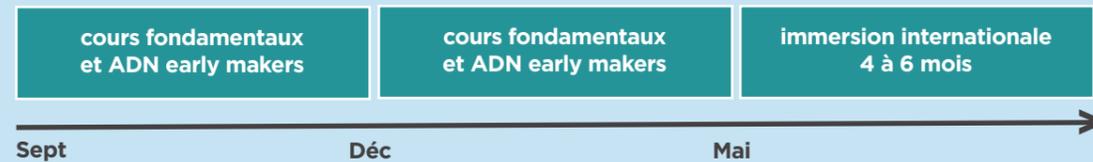
Nous recrutons des étudiants issus des CPGE ainsi que des étudiants en admission parallèle (Admission Sur Titre). Ces étudiants ont déjà validé au minimum un bac +3 et beaucoup sont issus de formations telles que Droit, Pharmacie, Sciences de l'ingénieur, Sciences Politiques...

Le Programme compte 20% d'étudiants internationaux et plus de 70 nationalités.

# L'année 1 en détail

La première année est construite pour vous donner des fondations robustes afin de vous armer face à la complexité du monde et vous permettre d'appréhender les réalités d'une organisation et ce, même si vous pensez avoir déjà identifié a priori le ou les métiers que vous avez envie d'exercer une fois votre diplôme obtenu.

**Parcours pour les étudiants issus de classes préparatoires ou AST ayant validé un diplôme BAC+3 minimum, issus d'une filière hors éco-gestion (ingénierie, droit, pharmacie...)**



**Parcours pour les étudiants issus d'une filière éco-gestion ayant validé un diplôme BAC+3 minimum**



## Les blocs d'activités pédagogiques de la 1<sup>ère</sup> année

<p><b>Cours fondamentaux</b></p> <p>(adaptés en fonction des profils)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Finance managériale</li> <li>• Introduction to business statistics</li> <li>• Gestion de projet</li> <li>• Finance d'entreprise</li> <li>• Economie-droit</li> <li>• Organizational behavior</li> <li>• Stratégie</li> <li>• ...</li> </ul> <p><b>Valorisation</b> 30 ECTS = 700 heures*</p>	<p><b>Cours ADN early makers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projet Création d'Entreprise (PCE)</li> <li>• RECAPSS</li> <li>• Disrupted futures</li> <li>• Designing with web</li> </ul> <p><b>Valorisation</b> 30 ECTS = 800 heures*</p>	<p><b>Immersion internationale</b></p> <p>Immersion internationale obligatoire de 4 à 6 mois pour les CPGE</p>
	<p><b>DIY - Pédagogie par l'action</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• early makers' project</li> <li>• Projet engagement responsable</li> </ul> <p><b>Valorisation</b> 2,5 ECTS = 250 heures*</p>	<p><b>SparCk 360°   carrière</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pass Lab</li> <li>• Introduction à SparCk 360°</li> </ul> <p><b>Valorisation</b> = 30 heures*</p>
		<p><b>Passeport langues</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LV1</li> <li>• LV2</li> <li>• LV3 optionnelle</li> </ul> <p><b>Valorisation</b> 100 heures*</p>

\* Investissement attendu intégrant les cours, le travail en groupe, les coachings et votre investissement personnel

## Zoom sur le contenu des cours « early makers » Développer les compétences indispensables au XXI<sup>ème</sup> siècle

### RECAPSS

Le cours RECherche APPliquée en Sciences Sociales (RECAPSS) a pour objet de vous exposer à l'univers incertain de la connaissance et de la recherche en sciences sociales en déployant un dispositif favorable à l'acquisition de compétences méthodologiques et déontologiques. En quatre mois, vous menez de A à Z un projet de recherche appliquée. Supervisé par une équipe de professeurs-chercheurs, vous développerez votre esprit critique, ainsi que des aptitudes à l'enquête, au travail de groupe, à la communication de vos résultats.

Ce projet est conduit par groupes de 5 étudiants qui se choisissent et qui - originalité du cours - choisissent avec quel(le) professeur(e) et donc sur quel thème général ils souhaitent travailler.

### Projet de Création d'Entreprise (PCE)

Le cours PCE a pour principal objectif de découvrir les différentes réalités de l'entreprise (TPE, PME, GE, Startup) et ainsi avoir une vision globale et structurée des différentes organisations. Ce cours est également créé pour vous amener à travailler un projet de vie de création d'entreprise et d'être ainsi sensibilisé à l'entrepreneuriat. Il s'agira donc de découvrir la nature du Business Model et de ses composantes.

Vous serez amené à travailler en groupe en restituant un Business Model à l'aide d'une plateforme collaborative et à « pitcher » votre projet devant un jury et également à utiliser l'environnement du makers' lab pour prototyper votre idée.

### Designing with web

La technologie occupe aujourd'hui une place majeure tant dans le quotidien des individus que dans celui des entreprises. Ces évolutions représentent de nombreuses possibilités d'émergence de nouveaux modèles économiques pour les entreprises. Afin de vous préparer à naviguer dans cet univers qui connecte de façon beaucoup plus systématique et intégrée les approches business avec la technologie, nous vous proposons, au travers d'un dispositif innovant, de vous familiariser avec différents langages et méthodologies, et d'expérimenter la production de solutions en intégrant ces acquis.

### Disrupted Futures / Agir dans un environnement de rupture

Ce module propose des méthodologies permettant d'explorer des futurs alternatifs, de créer des scénarii qui sont autant de représentations que les entreprises vont pouvoir utiliser pour conduire une action stratégique les aidant à construire leur futur.

+ **Fabrice** // 23 ans // formation d'origine : classe préparatoire

« Entre formation au prototypage et accès à des conférences sur le digital et l'intelligence artificielle, j'ai choisi de partir en stage pour ma mission internationale de fin de première année. J'étais très bien préparé parce que stimulé, entraîné, dans le mood idéal. Et j'ai décroché mon stage à New York ! Avec du recul, quand j'y pense, en un an, je suis passé du doute à New York ! »



## Les parcours possibles en Master

Les années Master vous permettent de construire votre projet professionnel et de **cibler vos apprentissages et le développement de vos compétences en personnalisant vos choix**. Notre objectif est de vous accompagner dans la remise en cause des frontières pour vous permettre de vous construire des représentations du monde faites d'opportunités quasiment sans limite.

### • Parcours à la carte

Dans le Programme Grande Ecole vous êtes responsable et acteur de votre parcours. Vous pouvez avancer à votre rythme et construire votre parcours selon votre profil, vos envies, vos projets. Il n'existe pas de parcours type mais une trajectoire que vous allez construire avec le conseil d'équipes pédagogiques expérimentées.

### • Les doubles diplômes français

- Parcours manager ingénieur avec :
  - l'Ecole Centrale Lyon
  - Mines Saint-Etienne (seul ce parcours est accessible aux étudiants admis sur titre)
- Parcours manager juriste en partenariat avec les Universités Lumière Lyon 2, Jean Moulin Lyon 3 et Aix Marseille
- Parcours Sciences Politiques en partenariat avec l'IEP de Lyon
  
- Parcours ERM (Etudes et Recherche en Management) avec l'Université Lyon 3

### • Les originalités

Le parcours que vous avez choisi pourra être complété par des expériences singulières et différenciantes :

- Immersion au cœur de l'année
  - Apprendre de l'expérience militaire - 1 semaine
  - Parcours Saint Cyr - 6 mois
- Découverte des problématiques de défense nationale
  - Parcours IHEDN (Institut des hautes études de la défense nationale) - 1 semaine
- Initiation à l'intelligence économique
  - Ressources humaines au service de l'intelligence économique (RHSIE)

## Intelligence artificielle et technologie

L'équipe emlyon **business school** AI (Artificial Intelligence) regroupe dix chercheurs, des docteurs et des instructeurs. Elle propose un programme complet en data science et en intelligence artificielle, une expérience sans précédent dans le monde des écoles de commerce.

Les cours de niveau 1 sont une introduction aux bases de l'IA et des applications métier (codage, applications d'IA, introduction à la science des données et à l'apprentissage automatique pour les entreprises).

Les cours de niveau 2 s'adressent aux étudiants qui souhaitent devenir des praticiens de l'IA et couvrent tout le spectre de la science des données : analyse de données avancée, apprentissage automatique, traitement du langage naturel, réseaux de neurones, gestion de bases de données, technologie Big Data, etc.

Les cours de niveau 3 sont des cours spécialisés (apprentissage en profondeur, réseaux neuronaux et neurosciences) et des certifications : « data science for business » et « entrepreneuriat IA Tech » en partenariat avec des écoles d'informatique et de design.

Quelques exemples ...

**Parcours de spécialisation « Entrepreneuriat en IA Tech »** : projet maker intensif de 4 mois en partenariat avec LYON-is-AI et l'Ecole de Design de Villefontaine. Il s'adresse aux étudiants qui souhaitent porter un projet entrepreneurial en IA depuis l'idée jusqu'à la réalisation d'un service numérique intelligent (code front et back, IA, design) et d'un business plan, avec l'ambition d'être incubé. Les participants travailleront en mode « startup tech » avec des développeurs et des designers, et seront accompagnés par des intervenants professionnels sur le code, l'IA, le design, la gestion du projet et l'élaboration du business plan.

**L'électif « Data Science Business Project »** : les participants portent des projets de data science avancés avec des enjeux business ou recherche, en collaboration avec des élèves ingénieurs informaticiens du CESI.

**Le séminaire « Practical Deep Learning »** : il s'agit d'un atelier pratique de deep learning, avec pytorch et la librairie python fast.ai. Vous y apprendrez concrètement à utiliser des GPU, comprendre les architectures de réseaux profonds modernes (resnet, Unets, RNN...), ainsi que les méthodes d'optimisation de pointes (régularisation, dropout, batchnorm, learning rate annealing, etc) pour produire des modèles très puissants de reconnaissance d'images, d'analyse d'images, de langage, etc.

**Le séminaire « Neuroscience & Deep Learning »** : il s'agit d'une introduction aux neurosciences et à l'intelligence artificielle via les réseaux de neurones profonds. L'intervenant du séminaire est un mathématicien de renommée internationale et collaborateur du Max Planck Institute for Biological Cybernetics.

# la liste de cours « électifs »

(non exhaustive)

## Finance / Economie

- Economie internationale
- Topics in Economics for Strategy
- Insurance Markets
- Financial Decision Making
- Commodities and Credit Derivatives
- Portfolio Management
- Derivatives
- Probabilities for Firm
- VBA
- C# Programming
- Global Capital Markets
- Diversité des capitalismes
- Economie sociale et solidaire
- Finance éthique et solidarité
- Dynamic dashboard applications
- Fusion/Consolidation
- Audit externe
- Contrôle interne et Risk Management
- Governance and Ethics
- Finances structurées : actif, projet & LBO
- Maîtriser les fondamentaux de l'analyse financière
- Mastering the Fundamentals of Financial Analysis
- Risk Management of Banks & Insurance Companies
- Economics for Strategy
- Deciding
- Economie contemporaine
- Gouvernement des entreprises
- VBA pour l'entreprise
- CSR Reporting
- Gouvernance & éthique
- Comptabilité financière avancée
- Diagnostic financier
- Finance d'entreprise avancée
- Advanced Corporate Finance
- Capital Markets
- Financial Diagnosis
- Financial Macroeconomics
- Analyse financière des mouvements stratégiques
- Trésorerie & financements internationaux
- Pratique de l'évaluation des entreprises
- Practicing Corporate Valuation
- Entrepreneurial Finance, VC & PE
- Fixed Income: Cash Flow Valuation & Hedging
- Contrôle de gestion
- Management & Cost Accounting
- Grande négociation financière

## Logistique / Supply chain

- Lean Management
- Méthodes d'aide à la décision
- Pilotage de la supply chain
- Revenue Management
- Logistics Management
- Operations Strategy
- Business, technologie & innovation
- Quality Management
- Distribution 4.0
- Gestion de la chaîne logistique verte
- Operations Management
- Logistique internationale

## Data Science / Intelligence Artificielle / Code

- Machine Learning
- Business Analyst Toolbelt
- Intelligence artificielle & humaine
- Python Data Analysis
- Artificial Intelligence Applications for Business
- Deep Learning & Neuroscience
- Management des systèmes digitaux
- Prototyping with Fablab
- Stratégie digitale
- AI @ Work
- Python Programming Bootcamp
- Big Data for Business
- Discovering Value of Text Mining for Business
- Designing with Web Lite
- Enjeux de la robotique
- Etre acteur de la transformation digitale

## Entrepreneuriat

- Becoming an Entrepreneurial Leader
- Innovation at the Bottom of the Pyramid
- Family Business Management
- Making Your Social Capital Work in New Business
- Social Entrepreneurship
- New Venture, Growth and Development
- Création d'entreprise à potentiel de développement
- Venture Strategy
- Nouveau business model sportif : l'expérience par le tennis
- Gestion de projet associatif
- Art oratoire
- Bike tour culturel

## International business / Stratégie / Géopolitique

- Stratégie, business model
- Comprendre, analyser et déployer la stratégie de l'entreprise
- Business and Society in 21<sup>st</sup> Century India
- Geopolitics in Asia

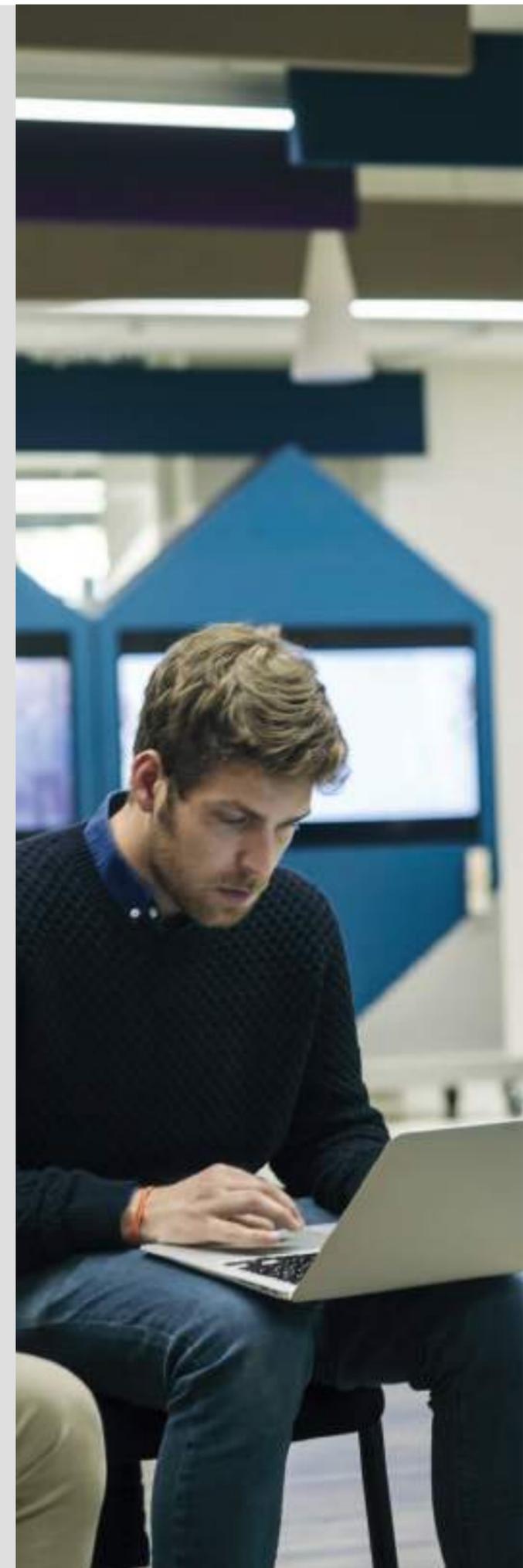
- Innovation & géopolitique de l'énergie
- Stratégie participative
- Stratégies d'adaptation des entreprises aux enjeux climatiques et énergétiques
- Leading Strategic Change
- Power and Politics
- Gestion stratégique du changement
- Systems Thinking and Sustainability
- Débuter sa carrière dans le conseil
- Méthodes et outils du conseil
- Introduction à la démarche géopolitique

## Droit et ressources humaines (RH)

- Management stratégique des RH
- Management des équipes internationales
- Digital Business Law
- Politique et pratiques GRH en entreprise
- EU Competition law: a comparison with US model
- Droit des sociétés
- Penser l'humain : philosophie et management
- Management de projet culturel
- Manager par le travail est réel
- Santé au travail et performance

## Marketing

- The Power of Storytelling
- Marketing et sponsoring sportif
- Consumer intelligence 4.0
- Sales Operations Strategy and Management
- Créer de la valeur avec le digital
- Négociation
- Intelligence économique en compétition internationale
- Managing Services Quality
- Marketing de la distribution B2B
- Rethinking Marketing
- E-commerce et E-tailing
- Route to Market, ECR & Category Management
- Branding
- Sociologie des marchés et de la consommation
- Marketing digital
- Marketing des produits liés au corps
- Expérience client et qualité de service
- Marketing business to business
- New Product Development
- Comportement du consommateur
- Consumer Behavior
- Integrated Global Communication
- Achats : stratégie et management
- Achats : décisions et processus
- Global Purchasing Strategy & Operations
- Achats : Open Innovation collaborative
- Key Account Manager



# L'international

Il n'est plus imaginable d'envisager les pratiques de business autrement que dans ce monde globalisé. Cette dimension internationale est **en toile de fond de votre programme au travers de différentes activités pédagogiques qui vous confrontent à d'autres systèmes de valeurs, d'autres systèmes culturels.**

En intégrant le Programme Grande Ecole, vous devez valider une ou plusieurs expériences à l'international durant votre parcours :

- Pour les CPGE : 12 mois minimum obligatoires
- Pour les AST : 6 mois minimum obligatoires

Cette expérience peut revêtir différentes formes :

- stage ou contrat local
- early makers' project (cf. pédagogie par l'action)
- échange académique ou double diplôme à l'international
- campus d'excellence em**lyon business school** à Shanghai (Chine), Casablanca (Afrique) ou Bhubaneswar (Inde)

## Les échanges académiques internationaux

Les échanges académiques (190 partenaires académiques) représentent une modalité d'immersion encadrée accessible aux étudiants lors de leur 3<sup>ème</sup> année du programme. Ils sont accessibles sur sélection (par l'Ecole et selon les conditions exigées par chaque partenaire). Votre affectation sur l'une de ces destinations se fait en tenant compte de vos résultats académiques et, selon les partenaires, de votre capacité linguistique dans la langue dans laquelle les cours en échange sont proposés.

### PASS LAB (Learning Accross Border)

Le développement des compétences interculturelles (communication - négociation) est une partie intégrante de votre parcours. Nous avons mis en place une approche pédagogique unique de l'expérience interculturelle, évolutive en fonction de votre profil :

### L'apprentissage des langues : le « Passeport Langues »

Vous devrez pratiquer 2 langues vivantes (dont l'anglais) et valider un score d'anglais pour obtenir votre diplôme.

Les langues proposées sont : Espagnol (A2, B1, B2), Allemand (B1, B2), Mandarin (A1 débutant, A2, B1), Japonais (A1 débutant, A2, B1), Italien avancé, Russe avancé, Arabe avancé.

Une LV3 optionnelle peut être suivie sous certaines conditions.

+ Shankar // 25 ans // formation d'origine : études d'ingénieur

« J'ai pris goût au multiculturalisme et j'ai choisi de m'investir dans le projet de développement d'em**lyon business school** en Inde, dans le cadre du partenariat avec Xavier University. Ma responsabilité ? Faire en sorte que les étudiants européens s'adaptent à notre culture indienne et intègrent un grand réseau de talents et de compétences. Je me sens early maker aujourd'hui, j'œuvre pour l'ouverture culturelle et je combats un certain nombre d'idées reçues. Je crois bien que j'ai ainsi trouvé mon bon Karma !»



## Optez pour un double diplôme...

Vous pouvez envisager un double diplôme à l'international en réponse à votre souhait de construire un parcours spécialisé sur une zone géographique ou dans un pays.

Tous les enseignements sont dispensés en anglais.

### Europe

- WHU Koblenz (Allemagne)
- EBS Business School (Allemagne)
- Aston Business School (Royaume-Uni)
- Hanken School of Economics (Finlande)

### Asie

- National Chengchi University (Taïwan)
- School of Economics and Management - Tongji University (Chine)

### Amérique du Nord

- HEC Montréal (Canada)

Ces différentes possibilités de double diplôme vous permettront d'appréhender de nouvelles méthodes pédagogiques et de travailler dans un contexte culturel différent, ce qui vous confèrera une forte valeur ajoutée tant au niveau personnel que professionnel. La construction d'un double diplôme se prépare au cours de votre première année. **Un double diplôme ne s'effectue qu'en fin de parcours, dans le cadre d'un Long Track.**

## ... ou pour une expérience sur l'un de nos campus d'excellence en Afrique, Chine ou Inde

Les objectifs de ces séjours sur nos campus sont :

- d'appréhender les composantes du dynamisme économique,
- de décrypter les pratiques managériales
- de développer des compétences de communication et de négociations interculturelles
- de poser les premières bases d'un réseau

La mobilité inter-campus est accessible sur sélection.

### Mars-Avril / Juin-Juillet Campus de Casablanca + plusieurs choix d'immersion en Afrique Subsaharienne

African business & social entrepreneurship  
2 mois intenses pour découvrir un continent, ses enjeux, sous l'angle de la responsabilité sociétale.

Les cours :

- African business
- Morocco as a hub for Africa
- West Africa trade & investment
- Social entrepreneurship
- Regional culture
- + activités culturelles, excursions, visites professionnelles

### Janvier-Mars / Septembre-Novembre Campus de Bhubaneswar & Mumbai

Sur notre campus avec notre partenaire Xavier University, puis en mode expérientiel/projet à Mumbai, vous découvrirez l'énergie et les paradigmes de l'Inde.

Vos cours (susceptibles d'évoluer) :

- Indian Mythology and Business
- Indian Business Environment: Doing Business in / with India
- Social Entrepreneurship: India at the Forefront
- Projet avec notre partenaire Maker's Asylum en coopération avec the Center of Research & Interdisciplinary & the French Embassy in India
- + activités culturelles, excursions, visites professionnelles

### Septembre-Décembre / Avril-Juillet Campus de Shanghai

Des cours spécifiques et des opportunités de découvrir l'écosystème asiatique :

- Asian Business environment

Vos cours (susceptibles d'évoluer) :

- Business Finance in Asia
- The Financing of Innovation
- International Finance
- Financial Markets in Asia
- Sports Industry Marketing in China
- Innovation & Entrepreneurship in Asia
- Digital Media Marketing in China
- Consumer Behaviour in China
- Global Strategies of Chinese Companies in the Service Sector
- International Entrepreneurship
- Cross-cultural Communication & Negotiation
- Strategies for Emerging Markets
- Introduction au mandarin
- Opportunité de travailler sur une mission en groupe avec une entreprise locale
- Rencontres avec les diplômés (événements...)

# la pédagogie par l'action

## Do It Yourself (DIY)

L'apprentissage par l'action est un élément essentiel de votre scolarité car il permet de transformer le savoir en compétences.

### La early makers' factory

Un service, une équipe et des coaches spécialisés pour vous accompagner individuellement à la réalisation de votre early makers' project dont les objectifs sont :

- Donner du sens à vos apprentissages,
- Construire et valoriser les connaissances et compétences acquises dans l'action et la gestion de projet,
- Etre conscient de ce que vous faites et pourquoi vous le faites,
- Avoir un rôle et des missions individuelles dans une dimension collective.



Le choix de votre makers' project doit s'inscrire dans l'une de ces thématiques :

 <b>Sport</b> Vecteur de lien social trans-générationnel, mais est aussi perçu comme le facteur X dans l'éducation, l'innovation, l'entrepreneuriat, la communication, etc. Autant de thématiques qui se servent du sport comme d'un moyen de communication ou un objet d'étude.	 <b>Nouvelles intelligences, #futureofwork</b> Développement de solutions résolument innovantes et à fort impact dans les domaines de l'environnement, l'économie, la sécurité, la santé, le social, le travail, etc. Le digital, l'intelligence artificielle, émotionnelle en sont les principaux domaines.
 <b>Création d'entreprise</b> Pour les étudiants qui ont un projet réel de création ou de reprise d'entreprise (familiale ou par transfert de compétences). Après votre makers'project, un accès au pré-incubateur est possible.	 <b>Management associatif à emlyon business school</b> Mise en valeur des projets réalisés par les associations des étudiants de l'Ecole qui se concrétisent par la tenue d'un ou plusieurs événements nouveaux. En co-pilotage avec le Président de la Corporation d'emlyon business school.
 <b>Humanitaire, RSE, Engagement responsable</b> Pour tous les projets nationaux ou régionaux à impact solidaire, social, économique et environnemental. Mais aussi les projets réalisés au sein du « parcours engagement responsable ».	 <b>makers' bridge</b> Projets proposés par des entreprises/organisations partenaires d'emlyon business school. Une problématique concrète est présentée dans l'appel à projet.
 <b>International</b> Les projets réalisés à l'international s'inscrivent dans une action de promotion en intégrant un (ou plusieurs) des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.	 <b>Transformation emlyon business school</b> Les projets répondent à la stratégie de transformation d'emlyon business school. Projets proposés par des services/directions de l'Ecole.
 <b>Art, Culture</b> Les projets réalisés sont de création artistique et culturelle mettant en avant les capacités de créativité et d'innovation.	 <b>Alumni bridge</b> Projets concrets proposés par des membres du réseau alumni d'emlyon business school.
 <b>Communication</b> Projets construits autour des problématiques marketing incluant une réflexion stratégique et apportant des actions concrètes.	

Après avoir proposé votre projet (les objectifs, l'équipe, les compétences nécessaires, etc.), il sera validé par un coach et vous passerez à l'action pour une période minimum de 4 mois.

### Le makers' lab

Vous franchirez aussi un autre type de frontière...

Le digital, l'IoT (Internet of Things), l'Intelligence Artificielle font partie intégrante du parcours d'un étudiant du Programme Grande Ecole. Ils font émerger de nouveaux modèles économiques, de nouvelles façons de coopérer, de nouvelles relations entre entreprises. **Parce qu'avec ces mutations, il n'est plus possible de rester à côté des grandes transformations technologiques et scientifiques**, parce qu'elles sont aujourd'hui l'affaire d'un collectif qui intègre le business et les sciences, **vous développerez dans le cadre de votre programme certaines compétences à plus forte orientation technique.**

Le makers' lab est un lieu dédié à la créativité et au prototypage numérique. Situé au coeur du campus, ce lieu vous permet de vous informer, d'être conseillé, de prototyper des produits et de vivre un processus de fabrication. Vous vous appropriez ainsi de nouvelles façons de penser et d'agir. En favorisant les échanges entre ses différents utilisateurs (étudiants, professeurs, porteurs de projet entrepreneurial...), ce lieu contribue à l'instauration d'une culture de l'innovation par le faire.

### Le Programme d'Engagement Responsable (PER)

Dans votre parcours à emlyon business school, il vous est demandé de valider au moins un semestre d'engagement responsable. L'objectif est de former, par l'action, les étudiants aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Cet engagement citoyen est obligatoire sur un semestre. Il peut avoir lieu à tout moment au cours de la scolarité selon le choix de l'étudiant. Ceux qui souhaitent poursuivre un certificat d'engagement responsable pourront valider des crédits supplémentaires et/ou mener un early makers' project sur ce thème.

Votre engagement dans une activité de 2 heures par semaine sur un semestre ou tout format équivalent (environ 50h - formation, débriefing et retour d'expérience compris) peut être fait dans les associations étudiantes d'emlyon business school ou dans une association partenaire d'emlyon business school ou dans des organisations extérieures (associations, institutions publiques, entreprises).

### Le sports makers

Que vous soyez compétiteur ou sportif occasionnel, vous profiterez d'un moment dédié au sport au cours de la semaine. Le programme sports makers s'adapte à votre modalité de pratique avec une belle diversité (tennis, football, yoga, salsa, théâtre...).



# la vie associative d'emlyon business school

La vie de l'Ecole, l'ambiance, la diversité des activités et opportunités (académiques ou non) sont plébiscitées par les étudiants et diplômés, avec un « esprit emlyon » très fort.

46 associations étudiantes, dont 31 sur notre campus de Lyon-Ecully, sont réparties en 6 pôles, et complétées par des initiatives étudiantes possibles dans d'autres domaines.

## Le Conseil de Corporation des étudiants

Le Conseil de Corporation des étudiants est une association gérée par des étudiants en 4<sup>ème</sup> année d'étude, ayant déjà connu une expérience associative. Elle fédère les 31 associations de l'Ecole.

## Les associations étudiantes

### Pôle business



#### • JET

C'est la Job Service de l'Ecole : l'association de recrutement étudiant, prestataire de services en marketing direct et en développement commercial

#### • Junior Conseil

L'une des Junior Entreprises les plus reconnues et expérimentées de France. L'association réalise chaque année plus de 120 études afin de répondre aux problématiques rencontrées par les clients.

#### • SmartUP

L'association d'emlyon business school et de l'Ecole Centrale de Lyon vise à promouvoir l'entrepreneuriat et l'innovation sur les différents campus de la région lyonnaise.

#### • Transaction

Son but ? Promouvoir la finance au sein de l'Ecole afin de préparer au mieux les étudiants à postuler en finance et ainsi contribuer à terme au rayonnement de l'Ecole.

#### • Quid Juris

Initiative dédiée à promouvoir le droit et la pratique juridique au sein des étudiants de l'Ecole.

### Pôle expression et culture



#### • Bureau des Arts (BDA)

Le BDA propose aux étudiants de l'Ecole divers événements artistiques auxquels ils peuvent participer en tant que spectateurs ou artistes.

#### • Diplo'Mates

Sa mission est de promouvoir l'actualité géopolitique et la diplomatie auprès des managers de demain et les préparer à évoluer sereinement dans des entreprises internationales.

#### • Libr'Air

Libr'Air vise à promouvoir la littérature au sein de l'Ecole ainsi que dans la région lyonnaise.

#### • Forum

Forum est la tribune étudiante de l'Ecole qui, à travers l'organisation de conférences et de débats, fait vivre le dialogue, le débat d'idées et les échanges entre étudiants et personnalités marquantes.

#### • Dress Code

Dress Code a pour but de promouvoir l'univers de la mode, de la beauté et du luxe auprès des étudiants de l'Ecole et du public lyonnais.

#### • Les Gourmets

L'association a pour ambition de faire découvrir, à travers ses événements, l'univers de la gastronomie ainsi que les valeurs qui y sont liées comme le partage et la convivialité.

#### • Sup' de Coteaux

L'association a pour but de faire découvrir l'œnologie aux étudiants avec une cinquantaine d'événements par an, toujours placés sous le signe du partage, du plaisir et de la convivialité.

#### • Verbat'em

L'association d'éloquence propose des formations de différents niveaux afin de promouvoir cet art et d'armer les managers de demain pour leur prises de paroles.

#### • Commuz

La Commuz' est une comédie musicale re-créée chaque année, et ce depuis 16 ans, par une équipe de 80 étudiants d'emlyon business school et de l'Ecole Centrale Lyon.

#### • Le Petit Paumé

Le Petit Paumé, créé en 1968, a pour vocation principale de concevoir et de distribuer un guide critique et gratuit de la ville de Lyon. Pour cela, l'association teste tous les restaurants, bars et commerces qu'elle entend voir figurer dans son guide annuel.

### Pôle aventure



#### • Bureau des Sports (BDS)

Le BDS gère, en relation avec le Sport Center de l'Ecole, les compétitions FNSU, les Championnats Universitaires et les Coupes de France des Grandes Ecoles. Le BDS c'est 34 membres, plus de 35 sports et plus de 1000 licenciés.

#### • Bureau des Sports Extrêmes (BDX)

Le BDX veut offrir aux étudiants l'opportunité incroyable de repousser leurs limites et de réaliser leurs rêves à travers l'organisation de nombreux événements et activités.

#### • Club Voile

L'association vise à promouvoir, au sein de l'Ecole et auprès de ses partenaires, toutes les activités relevant de la voile, ou plus généralement des sports d'eau, grâce à divers événements en France où à l'étranger.

#### • Le Racing Club

Son objectif ? Promouvoir les sports mécaniques et la passion du sport automobile auprès des étudiants de l'Ecole.

#### • Raid Hannibal

L'association de trail et autres sports outdoors organise plus de 10 événements par an, dont le plus grand raid multisport étudiant de France « le Raid Hannibal Amaris ».

#### • Ski Club

Le SKi Club offre la possibilité aux étudiants de profiter des grandes stations alpines avec 4 événements majeurs dont la Coupe Adhémair EY et le Week End Premières Neiges, mais aussi en été avec les Neptuniades.

### Pôle médias



#### • Déclic

Déclic assure une couverture photo de tous les événements organisés par les autres associations étudiantes.

#### • Ligne 2 Mire

Réalisations audiovisuelles de projets divers, autant pour les étudiants, pour les associations, pour les professionnels que pour l'entrepreneuriat.

#### • Plug'n'Play

L'association dédiée aux nouvelles technologies et aux jeux vidéo, casual et E sport.

#### • Radio'Activ

La radio de l'Ecole assure le suivi des événements pour les étudiants à travers différents médias audio phoniques. Elle promeut la culture de la musique électronique au sein de l'Ecole.

### Pôle hommes et partage



#### • Astuce

L'association Astuce a pour but de promouvoir l'égalité des chances en soutenant le plus grand programme d'ouverture sociale en Grande Ecole de France : Trait d'Union Multi Campus Multi Quartiers.

#### • Cheer Up !

Cheer Up! accompagne des jeunes de 15 à 30 ans atteints du cancer dans la réalisation de projet personnel. Chaque semaine les bénévoles vont au Centre Léon Bérard et l'IHOP rendre visite aux malades.

#### • NOISE

Le Nouvel Observatoire de l'Innovation Sociale et Environnementale (NOISE) souhaite être la caisse de résonance du bruit grandissant de l'économie sociale et solidaire dans notre société au sein des écoles.

#### • Solidari'Terre

Association humanitaire et solidaire qui apporte une aide concrète et durable aux communautés en difficulté sur Lyon et à l'étranger.

### Pôle school spirit



#### • Bureau des élèves (BDE)

Le BDE organise un grand nombre d'événements qui rythment le quotidien des élèves (Accueil Admissible, week-end d'intégration, Gala emlyon...) afin de fédérer les promotions entre elles et de forger l'esprit de l'Ecole.

#### • Bureau des internationaux (BDI)

Le BDI vise à rassembler les étudiants français et internationaux lors d'événements organisés toute l'année. L'objectif ? Promouvoir les échanges interculturels au sein de l'Ecole et l'intégration des internationaux à la vie du campus.

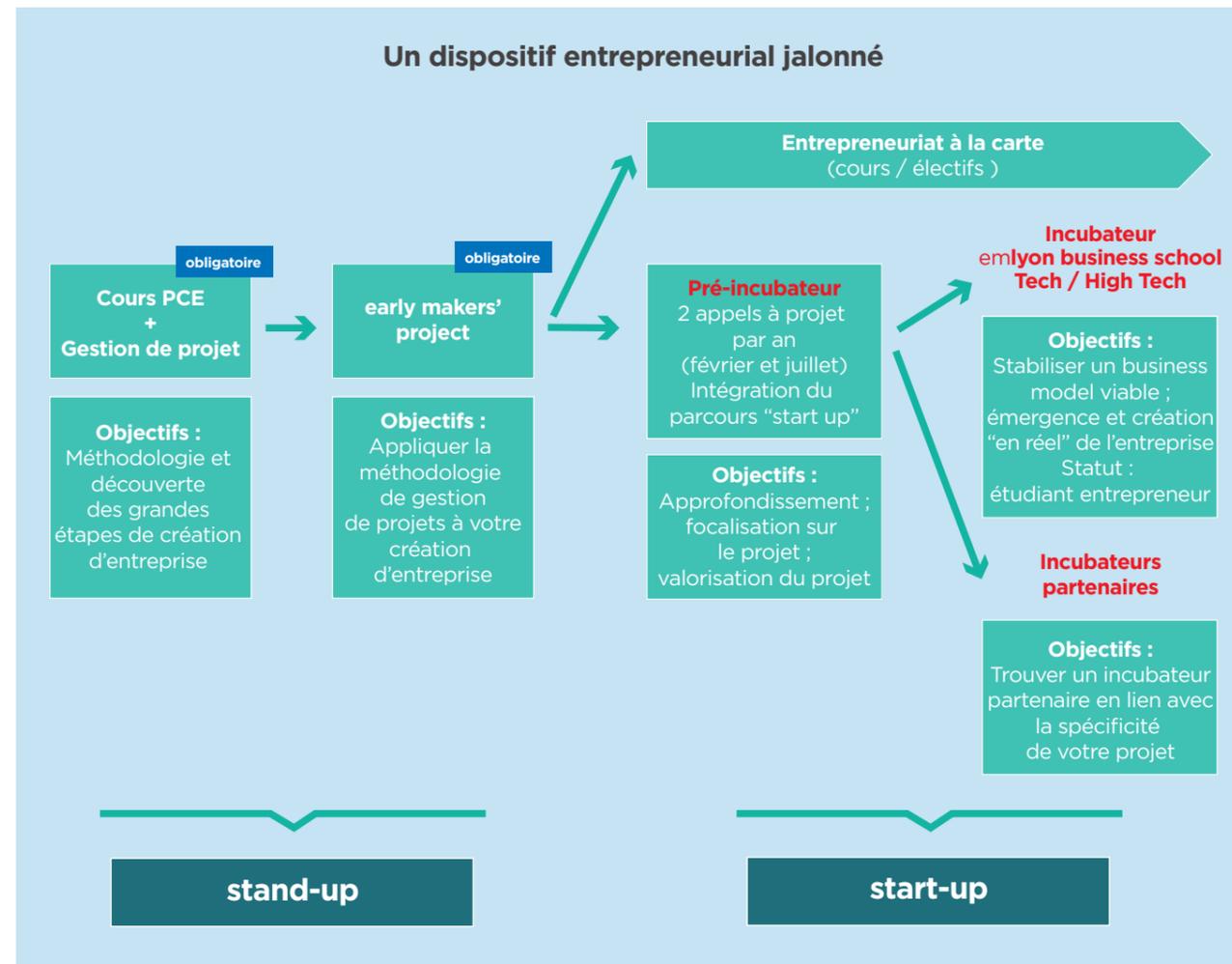
### Collectif Olympe



Le collectif Olympe (organisation de lutte contre la misogynie et promotion de l'égalité homme-femme) est un collectif indépendant créé en avril 2017 par des étudiants d'emlyon business school ayant pour but de promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes à l'Ecole et dans la vie professionnelle, auprès de l'ensemble de la communauté emlyon business school. Le collectif compte aujourd'hui près de 60 membres étudiants, 12 professeurs et de nombreux soutiens auprès des alumni et des entreprises.

# L'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat est caractéristique du savoir-faire historique d'emlyon business school. Que vous ayez une idée de projet ou une structure déjà existante, vous pouvez bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour chaque étape de votre projet entrepreneurial.



## Zoom sur l'incubateur et l'accélérateur emlyon business school

En 2020 :

- 45 projets pré-incubés, 47 startups incubées
- 82 startups accélérées
- Plus de 250 projets accompagnés chaque année
- Un réseau de plus de 150 mentors, experts et professeurs mobilisés pour du coaching high level

Depuis 1984 : environ 1 420 entreprises créées ou reprises et plus de 13 000 emplois directs créés

# les dispositifs « employabilité »

Objectif : construire et mettre en œuvre votre projet professionnel, consolider vos compétences développées dans le cadre des enseignements académiques reçus à emlyon business school, vous accompagner et vous préparer au recrutement et au monde de l'entreprise : votre Career Center vous propose un dispositif complet, pour vous guider tout au long de la réalisation de votre projet professionnel.

## Les « outils d'employabilité »

- En 1<sup>ère</sup> année, vous suivrez les ateliers « Outils d'employabilité » animés par des consultants experts de l'entreprise et du recrutement, vous apprendrez les bases et construirez vos outils de recherche d'emploi.
- En 2<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> ou 4<sup>ème</sup> année, vous assisterez à des cours électifs dédiés quand vous le souhaitez. Ces cours électifs vous donneront l'occasion d'approfondir les sujets employabilité / carrière dont vous avez besoin.
- Durant toute la durée de votre parcours, vous pourrez également bénéficier d'un accompagnement individuel grâce à des consultants spécialisés (aide à la rédaction du CV, préparation d'un entretien, questions spécifiques liées à l'orientation professionnelle...)
- Vous aurez également accès à des ressources en ligne et à des rencontres utiles pour la définition et la mise en œuvre de votre projet professionnel (career talks, conférences, learning from alumni, careers forum).

### Exemple d'électifs « carrière » :

- Outils de candidature (CV...)
- LinkedIn, e-réputation et réseaux
- Carrière internationale
- Pitch et préparation d'entretien
- Communication et négociation salariale
- Projet professionnel
- Leadership et négo salariale au féminin
- Entrepreneur : outils, réseaux et pitch
- Startup et PME : recrutement & carrière
- Intégration en entreprise et management

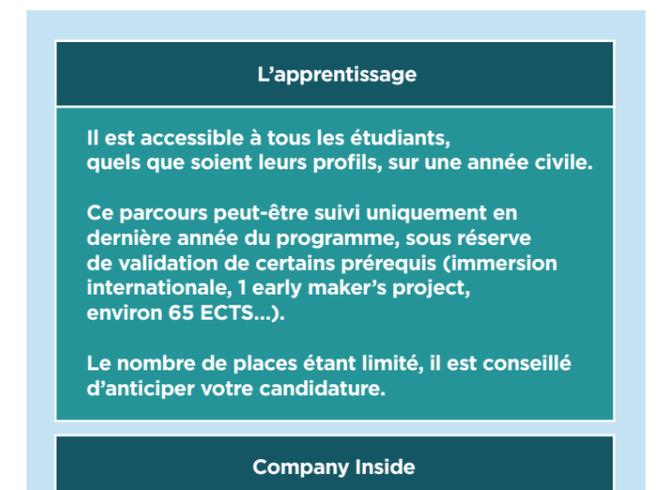
## Les expériences professionnelles durant votre parcours

Vous devez valider, a minima, 12 mois d'expérience professionnelle durant votre parcours, à travers un stage, un CDD, un CDI, un service civique, un contrat local ou une VIE.

L'équipe du Career Center vous aidera à définir l'enjeu de chaque période d'expérience en entreprise pour vous amener à choisir votre voie professionnelle.

## L'alternance

Un format d'alternance existe à emlyon business school : l'apprentissage.



## Zoom sur le dispositif employabilité en finance

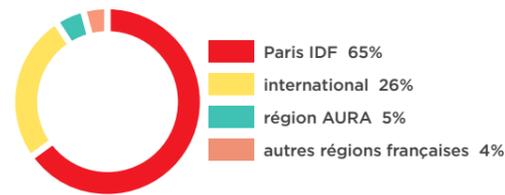
Environ un quart des jeunes diplômés du programme travaillent dans ce secteur et sur ces fonctions. Parmi les 300 événements organisés sur nos campus chaque année, et en complément des dispositifs globaux en place telle la plateforme Career Center by Jobteaser donnant accès à 110 000 offres de stages & emplois chaque année, un accompagnement spécifique est déployé avec des ateliers animés par des professionnels et du coaching pour intégrer les codes et usages du secteur. Conférences sur la City, l'Investment Banking, entraînement en immersion avec des experts tels que DogFinance ou Alumneye... sont organisés et mis à votre disposition.

# après le diplôme ?

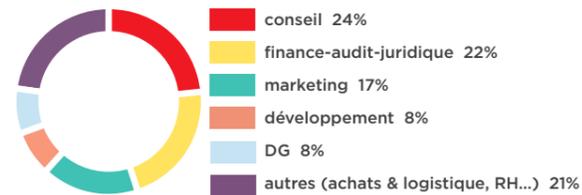
Le Career Center continue à accompagner les étudiants diplômés, jusqu'à 3 ans après l'obtention de leur diplôme. Cet accompagnement est gratuit et se fait à la demande du diplômé. Il peut prendre la forme d'ateliers (présentiels ou online), de conférences, ou encore d'accompagnement individuel avec un consultant carrière. Cette offre s'appelle « Career Booster ». Elle s'adresse à tout diplômé quelle que soit sa situation : recherche d'emploi, souhait de changer de poste, etc.

## Statistiques d'employabilité

### Localisation géographique



### Fonctions occupées



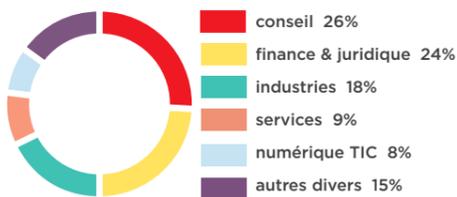
### Décal d'insertion



### Taille de l'entreprise



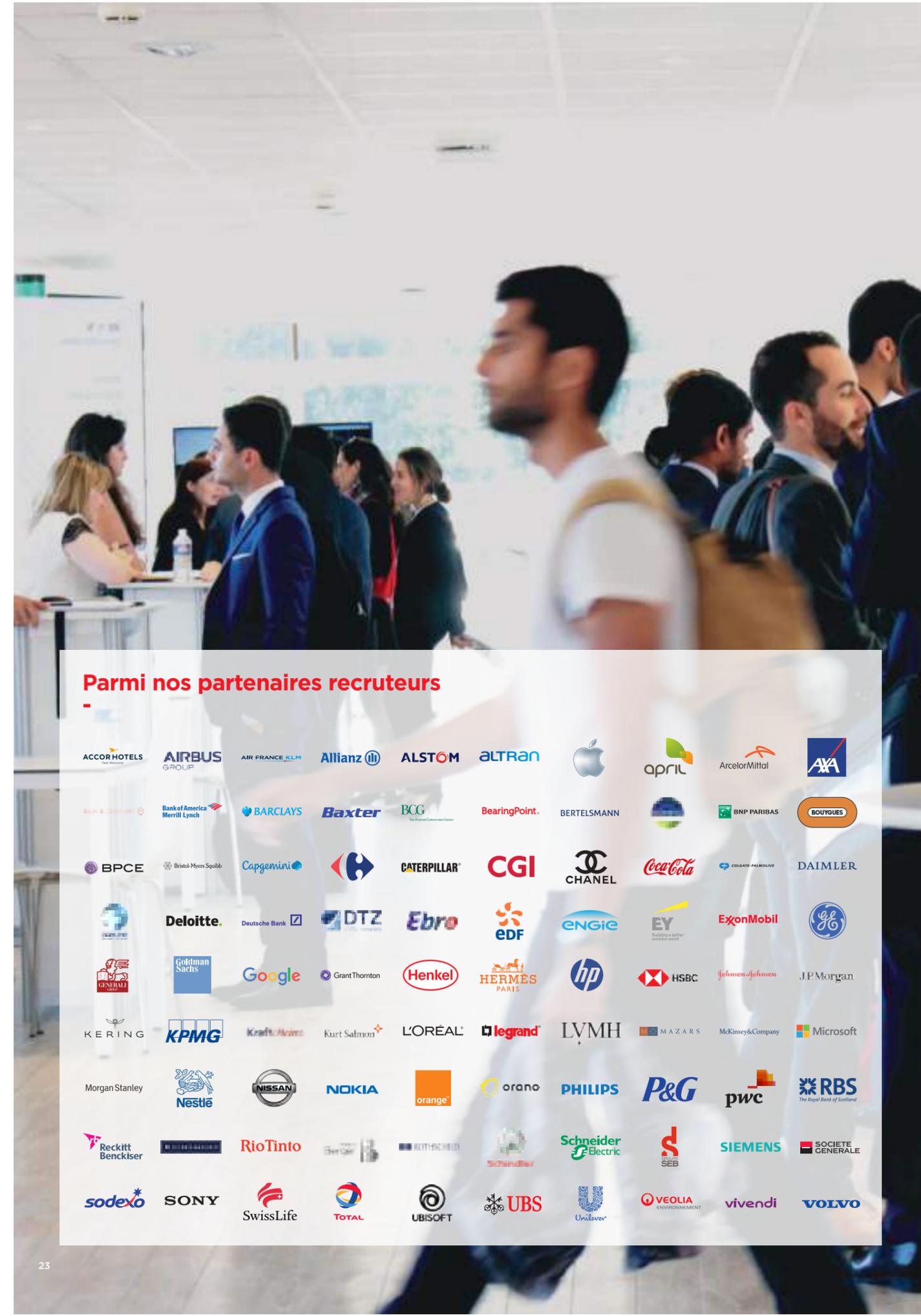
### Secteurs d'activité



### Chiffres clés

110 000 offres de stages et emplois accessibles chaque année  
1 600 entreprises partenaires  
Plus de 200 événements par an

**THE** Palmarès mondial de l'employabilité 2019 du Times Higher Education: 8 000 employeurs et dirigeants internationaux classent emlyon business school dans le top 40 mondial et 2<sup>ème</sup> business school en France



### Parmi nos partenaires recruteurs

ACCOR HOTELS, AIRBUS GROUP, AIR FRANCE KLM, Allianz, ALSTOM, altran, Apple, april, ArcelorMittal, AXA, BNP PARIBAS, BOUYGUES, BERTELSMANN, BNP PARIBAS, BOURGEOIS, BPCE, Bristol-Myers Squibb, Capgemini, CATERPILLAR, CGI, CHANEL, Coca-Cola, COLGATE-PALMOLIVE, DAIMLER, Deloitte, Deutsche Bank, DTZ, Ebro, EDF, ENGIE, EY, ExxonMobil, GE, Goldman Sachs, Google, Grant Thornton, Henkel, HERMES PARIS, hp, HSBC, Johnson & Johnson, J.P. Morgan, KERING, KPMG, Kraft Foods, Kurt Salmon, L'ORÉAL, legrand, LVMH, MAZARS, McKinsey & Company, Microsoft, Morgan Stanley, Nestlé, NISSAN, NOKIA, orange, orano, PHILIPS, P&G, pwc, RBS, Reckitt Benckiser, RioTinto, ROYAL CANADIAN MOUNTED POLICE, ROYAL SCHIEDEN, Schneider Electric, SEB, SIEMENS, SOCIETE GENERALE, sodexo, SONY, SwissLife, TOTAL, UBISOFT, UBS, Unilever, VEOLIA ENVIRONNEMENT, vivendi, VOLVO

# emlyon alumni le réseau des diplômés

Aujourd'hui se constituer un réseau actif est primordial. Les moments passés à **emlyon business school** ne s'oublient pas ! Vous aurez un lien privilégié avec les 32 000 diplômés implantés dans le monde entier, via le réseau **emlyon alumni**.

- 32 000 diplômés
- Répartis dans 130 pays
- 33 groupes actifs à l'international (Chine - Etats-Unis - Inde - Canada - Singapour - Australie - Brésil - Japon - Royaume-Uni - Suisse)
- 25 clubs et cercles
- 200 bénévoles - ambassadeurs
- 350 événements annuels accessibles dès votre intégration.

## Les principaux clubs

- Afrique
- Business angels
- Chine
- Crocodile network
- Business for good
- Créateurs & repreneurs d'entreprises
- Culture & management
- Digital
- emlyon au féminin
- Finance
- Food business
- Immobilier
- Luxe
- MBA
- Media & communication
- Nouvelles technologies/G9+
- Santé

## Zoom sur le Club Santé

Parmi les clubs d'affaires du réseau de diplômés **emlyon alumni**, celui-ci s'adresse naturellement aux diplômés qui travaillent dans ce secteur et s'intéressent à l'actualité et aux enjeux associés. Ouvert aux étudiants, le club organise des événements, partage des bonnes pratiques, invite au networking. Nouveaux métiers liés à la transformation digitale, impacts de l'intelligence artificielle, enjeux éthiques, avancées scientifiques, médicalisation personnalisée... autant de thématiques diverses suivies à Lyon ou à Paris.

♦ **Thibaut MACHET** // PGE 2010 // CEO & fondateur de PLAYPLAY \*

« J'ai fondé la startup PlayPlay il y a 2 ans, aujourd'hui nous sommes vingt-cinq employés et nous serons une petite cinquantaine d'ici la fin de l'année. Chez PlayPlay, on développe une solution de création de vidéo qui allie l'ultra simplicité de la création de contenu à l'ultra haute qualité des rendus. Notre objectif aujourd'hui est d'accélérer rapidement notre croissance à l'international ».

\* PLAYPLAY est une solution innovante, digitale et ultra simple de création de vidéo de haute qualité.



♦ **Diane BINDER** // PGE 2003 // Directrice des Relations Internationales chez Suez

« 3 sujets ont guidé mon parcours depuis une quinzaine d'année : le premier c'est l'Afrique et la Méditerranée, le lieu où tous les sujets du 21<sup>ème</sup> siècle prennent racine et convergent, le second c'est l'environnement et le changement climatique où l'urgence partagée pourra unir l'humanité et enfin le thème des migrations, qui est bien plus qu'une crise mais une nouvelle réalité qui interroge aussi sur notre identité.

Si je devais résumer en 3 mots ce qui est pour moi un dirigeant ce serait :

- La conscience : la conscience du monde dans lequel on vit, quelque que soit les cercles avec lesquels on interagit, conscience de notre capacité à agir et de notre responsabilité à le faire
- L'esprit : l'esprit de refuser le statut quo, de pouvoir changer les choses alors même qu'on nous dit que ce n'est pas possible ou difficile
- Le cœur : car je crois beaucoup au fait de faire les choses avec passion et donner du sens à l'action. »



♦ **Clara TREVISIOL** // PGE 2011 // Co-fondatrice et Directrice Générale de MONABEE \*

« Quand on arrive à croire en son projet, choisir ses combats et bien s'entourer, l'entrepreneuriat prend tout son sens. Monabee a généré une croissance de 2800% ces 3 dernières années. Avec Monabee nous avons l'ambition d'aider le plus grand nombre à bien produire et mieux consommer son énergie. »

\* Monabee est une solution 100% française qui vise à optimiser les consommations énergétiques avec une expertise unique sur le secteur photovoltaïque.

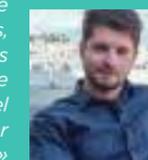


♦ **Sidney ROSTAN** // PGE 2017 // Fondateur et CEO de BIOXEGY \*

« emlyon business school m'a offert l'une des plus belles possibilités, celle de ne pas céder aux facilités, de ne pas m'engouffrer tête la première dans les sentiers battus. J'ai appris à savoir rêver. C'est à emlyon business school que j'ai eu toute la liberté d'explorer mes options de carrière, que j'ai réalisé mes premiers succès et aussi vécu mes premières déceptions. Surtout, c'est à emlyon business school que j'ai fini par me prendre de passion pour le biomimétisme. C'était mon terrain de jeu pour créer Bioxegy fin 2017.

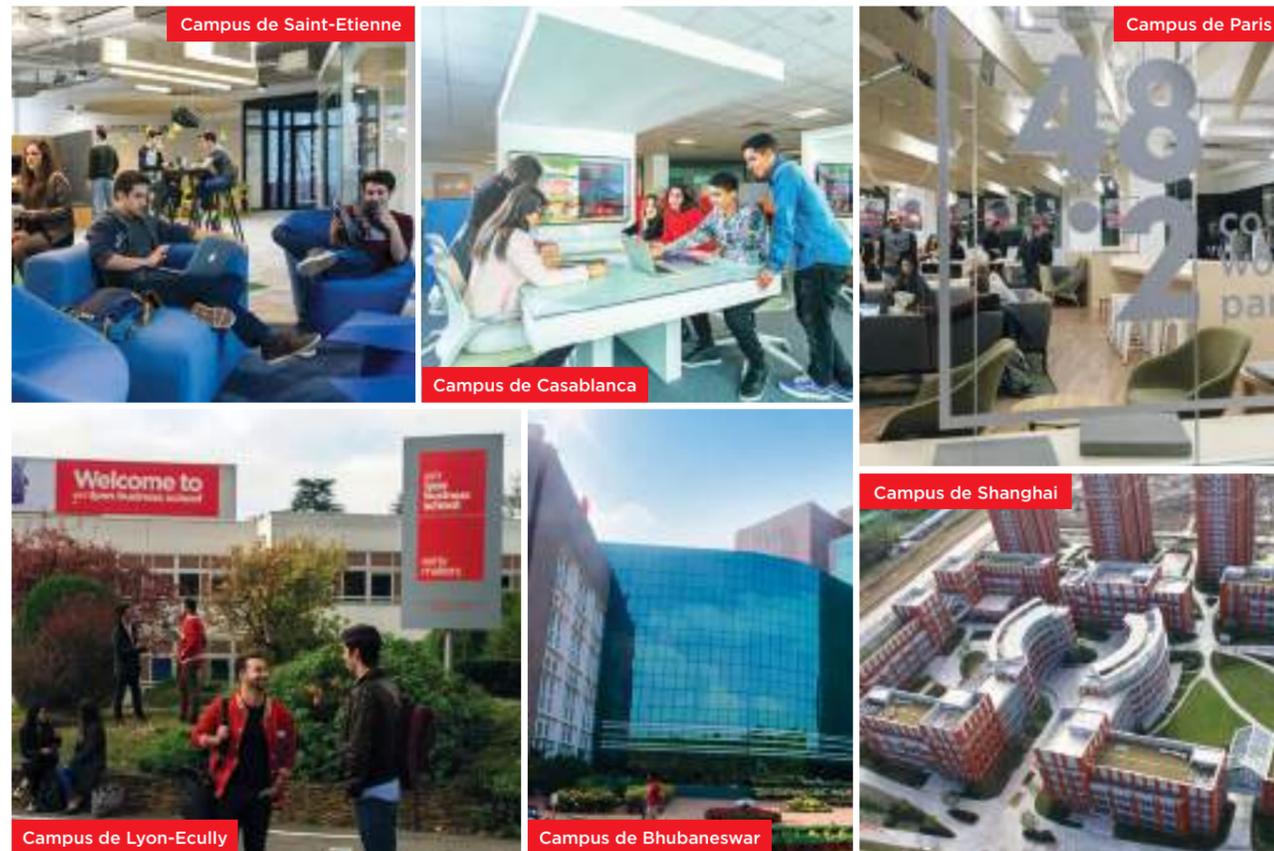
Le Biomimétisme, c'est une des plus belles opportunités dont nous disposons pour redessiner notre futur. Face à l'ampleur des défis auxquels nous faisons face pour réinventer nos systèmes productifs et les rendre durables, la nature nous offre la plus élégante des évidences : 3,8 milliards d'années de R&D. Elle regorge de techniques sophistiquées, de méthodes optimisées et éprouvées par les mécanismes d'évolution biologiques. En somme, le vivant c'est un vivier d'enseignements intelligents pour innover. Bioxegy propose à ses partenaires de faire appel à ce formidable accélérateur de progrès pour mettre en place des programmes R&D ambitieux et pour penser leur avenir. L'objectif, c'est de parvenir à concevoir des chaînes de valeurs qui concilient performance et sobriété. »

\* Bioxegy est pionnier et expert français du biomimétisme, cette approche R&D qui consiste à s'inspirer du savoir-faire et des propriétés de la nature. En tant que bureau d'études, Bioxegy travaille auprès de grands groupes et ETIs en France et en Europe et les aide à améliorer ou repenser leurs technologies, services ou processus en allant tirer parti des méthodes, fonctions et techniques de pointe, développées et éprouvées par les organismes vivants.



# emlyon business school votre environnement d'apprentissage

Evoluer sur un campus d'emlyon business school, c'est expérimenter un espace de vie et de travail innovant. Nos campus sont des lieux conçus pour l'apprentissage en mettant à disposition des moyens technologiques de pointe. Mais ce sont aussi des espaces de vie conviviaux pour travailler, se connecter, se restaurer, se distraire, apprendre, échanger et créer : imprimantes 3D, tableaux numériques, murs inscriptibles, Apple TV/tablette, tableaux de créativité... Le learning hub en est la parfaite illustration. Plus qu'un espace de travail et de vie, c'est un formidable outil que vous allez apprendre à utiliser.



## Lyon, métropole mondiale

Centre économique majeur, meilleure ville française pour entreprendre et première région d'accueil française pour les entreprises internationales, Lyon est également un pôle universitaire de 150 000 étudiants, élue meilleure ville étudiante (L'Étudiant 2018-2019). Elle accueille de nombreux sièges sociaux et organisations internationales de renom (Interpol, Euronews...). Ses champs d'expertises et pôles de compétitivité se structurent notamment autour des biotechnologies et de la santé, de l'environnement et des loisirs numériques : jeu vidéo, cinéma, audiovisuel, animation, multimédia interactif.

## Une ville pour vivre et créer intensément

2 000 ans d'histoire, un site historique inscrit au Patrimoine Mondial par l'UNESCO, parmi les premières destinations touristiques d'Europe, capitale de la gastronomie, Lyon accueille 19 restaurants étoilés au guide Michelin. Sa position géographique idéale, proche de la Côte d'Azur et des Alpes, à 2h de TGV de Paris est très appréciée des étudiants. Lyon propose une grande variété d'activités et événements culturels : Les Nuits Sonores (rencontre électro internationale), la Fête des Lumières, Les Nuits de Fourvière (culture, concerts...), la Biennale de la Danse, la Biennale d'Art Contemporain... n'auront plus de secrets pour vous !

# vous transformer, vous révéler le cœur de l'excellence

## Une Faculté permanente, qualifiée et de rang mondial

emlyon business school fait partie des rares écoles à obtenir la triple accréditation (AACSB, EQUIS, AMBA), très prisée et exigeante. Ceci est possible notamment car l'Ecole investit depuis de nombreuses années dans le développement d'une faculté permanente qualifiée et de rang mondial.

La faculté d'emlyon business school est aujourd'hui constituée de 161 professeurs chercheurs de 29 nationalités différentes. Chaque professeur intervient sur l'ensemble de nos campus quels que soient sa nationalité d'origine et/ou son campus de rattachement.

## Parmi nos centres de recherche



### Le centre de recherche Organisations, Carrières et Nouvelles Elites (OCE)

Est dédié à l'analyse politique et critique des organisations et du management et vise à comprendre les mutations organisationnelles et institutionnelles et explorer des modes alternatifs d'organisation du travail et de vie en société.



### Le centre de recherche Lifestyle

A pour objectif de contribuer à la compréhension des relations entre marchés et modes de vie, et se focalise sur 4 sujets : les usages et les expériences ; les technologies et les innovations ; les infrastructures business ; et les institutions et les catégories.



### L'Institut Français de Gouvernement des Entreprises (IFGE)

Acteur majeur de la recherche sur la gouvernance et la dirigeance en France, l'Institut examine la gouvernance sous l'angle original de l'étude de la légitimité politique de l'entrepreneur.



### Le centre de recherche en entrepreneuriat

Examine cinq thèmes prioritaires : l'étude des processus de création d'activités innovantes ; l'entrepreneuriat organisationnel ; l'évaluation de l'efficacité des programmes d'enseignement en entrepreneuriat ; l'évaluation des politiques publiques en matière de création et reprise d'entreprise ; la dynamique des startups de forte croissance.



### Le centre de recherche Work & Organizations

S'intéresse aux dynamiques du bien-être au travail dans la perspective des mutations organisationnelles et professionnelles actuelles et à venir.



### Institut en Intelligence Artificielle et Management

Cet institut adresse les opportunités et conséquences associées au déploiement de l'intelligence artificielle au sein des organisations et entreprises. Ses activités portent principalement sur des travaux de recherche permettant d'analyser l'impact des technologies associées sur les pratiques et l'écosystème économique et la production de contenus pédagogiques spécifiques pour les étudiants et programmes.

# comment intégrer le Programme Grande Ecole

## Nos voies d'admission

### Pour les étudiants issus des classes préparatoires : concours BCE (Banque Commune d'Epreuves)

Cette voie d'admission est ouverte aux candidats français ou de nationalité étrangère des classes préparatoires :

- Economiques & Commerciales (filière scientifique, filière économique, filière technologique)
- Littéraires (filière ENS Ulm (A/L), filière B/L (lettres et sciences sociales), filière ENS Lyon)

### Pour les étudiants des classes préparatoires scientifiques : concours propre ASTI

Cette voie d'admission est ouverte aux candidats inscrits en deuxième année de classes préparatoires scientifiques, filières MP, PC, PSI, BCPST, PT et ayant validé 120 crédits ECTS à la fin de cette année académique.

### Pour les titulaires d'un diplôme français bac+3 minimum : concours propre ASTF

Cette voie d'admission est ouverte aux candidats titulaires d'un diplôme français, sanctionnant un cycle de 3 à 5 ans d'études après le baccalauréat. Sont ainsi autorisés à se présenter les titulaires :

- d'un diplôme national, visé par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ou répertorié au RNCP, sanctionnant au moins 3 années d'études supérieures après le baccalauréat,
- d'un diplôme délivré par les Instituts d'Etudes Politiques,
- d'un diplôme d'ingénieur figurant sur la liste des écoles habilitées à délivrer un diplôme d'ingénieur, liste établie par la commission des Titres d'Ingénieurs,
- d'un diplôme de médecin, pharmacien, vétérinaire ou architecte.

### Pour les titulaires d'un diplôme étranger

Deux voies d'admission sont possibles pour les titulaires d'un diplôme étranger équivalent à minimum bac +3 :

- pour candidater directement à emlyon business school : **Concours International Direct**
- pour candidater via le consortium de 5 Grandes Ecoles françaises (Audencia, emlyon business school, ESCP Business School, HEC Paris, Skema Business school) : **Join a School in France**

Ces 2 voies d'admission sont exclusives l'une de l'autre.

Retrouvez les modalités de nos différentes voies d'admission sur [www.masters.em-lyon.com/fr](http://www.masters.em-lyon.com/fr)

## Conditions financières

Le tarif pour les étudiants issus de classes préparatoires intégrant emlyon business school pour la rentrée de septembre 2021 s'élève à 15 900 € / an pour les 3 années dans le cadre du fast track. Le long track donnera lieu au paiement de droits administratifs supplémentaires de 500 €.

Le tarif pour les étudiants issus d'admission sur Titre (français ou international) intégrant emlyon business school pour la rentrée de septembre 2021 s'élève à 17 500 € par an pour les 2 années dans le cadre du fast track. Le long track (poursuite en 3<sup>ème</sup> année) donnera lieu au paiement de droits administratifs supplémentaires de 500 €.

Sont inclus les droits de scolarité ainsi que les droits d'inscription (frais administratifs, cotisation aux activités associatives de l'Ecole, activités sportives et assurance mobilité internationale) et l'adhésion à vie au réseau des diplômés emlyon business school alumni.

---

## Contacts

Pour les classes préparatoires BCE :

**Léna FRASSE PERANGE**

Coordinatrice développement  
& admissions

Programme Grande Ecole

+33 (0)4 78 33 77 48

prepa@em-lyon.com

Pour les classes préparatoires scientifiques :

**Adeline BONNAFOUX**

Coordinatrice développement  
& admissions

Programme Grande Ecole

+33 (0)4 78 33 77 35

prepa@em-lyon.com

Pour les admissions sur titre :

**Alexiane MERLIN**

Coordinatrice développement  
& admissions

Programme Grande Ecole

+33 (0)4 78 33 77 09

admissionsASTF@em-lyon.com

---

affiliée à



ambassadeur

